



Helfen Sie mit, jeder Euro zählt!

**We serve –  
Wir helfen**

## Wir geben!

### Helfen Sie mit, jeder Euro zählt!

„We serve“ – „Wir helfen“ ist das Motto der weltweit 1,4 Millionen Lions. „Wir helfen“ verbindet auch rund 52.000 Männer und Frauen in den über 1.500 Lions Clubs in Deutschland, die gemeinsam gesellschaftliche Verantwortung übernehmen.

Nutzen Sie die vielfältigen Möglichkeiten für Ihre Spende an die Stiftung der Deutschen Lions:

- Banküberweisung  
(Spendenkonto auf der Rückseite)
- Online-Spende: [www.campaign100.de/spenden](http://www.campaign100.de/spenden)
- Spendenaktionen
- Privater Spendenaufwurf  
(z.B. zum Geburtstag oder einem Jubiläum)
- Unternehmensengagement/CSR

Bitte geben Sie in jedem Fall als Spenden-Stichwort „Campaign 100“ und ggf. den Projektnamen an!

Wir unterstützen Sie gerne bei Fragen zur Organisation. Eine steuerlich wirksame Spendenbescheinigung erhalten Sie per Post.

## Helfen Sie uns helfen!

### Unterstützen Sie unsere Campaign 100-Projekte!

Für Ihre Banküberweisung nutzen Sie bitte unser Spendenkonto:

**Stiftung der Deutschen Lions  
Frankfurter Volksbank  
IBAN: DE40 5019 0000 0000 4005 05  
BIC: FFVBDEFF**

Mit wenigen Klicks online spenden!  
[www.campaign100.de/spenden](http://www.campaign100.de/spenden)

Haben Sie noch Fragen, benötigen Sie weitere Informationen oder Unterstützung bei Ihren Spendenaktionen? Bitte mailen Sie uns an [campaign100@lions.de](mailto:campaign100@lions.de) oder melden Sie sich gerne persönlich.

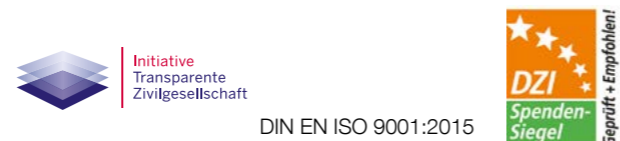
### Weitere Informationen und Kontakt:

Lions Deutschland - Stiftung der Deutschen Lions  
Bleichstr. 3, 65183 Wiesbaden  
Tel./Fax: 0611-99154-92 /-83  
E-Mail: [campaign100@lions.de](mailto:campaign100@lions.de)  
[www.campaign100.de](http://www.campaign100.de)

### In Kooperation mit:



### Die Stiftung der Deutschen Lions ist zertifiziert:



1. Auflage 2020.02 / Fotos und Illustrationen: Lions Deutschland, Shutterstock, Trif, veronick\_84, Melli11, Unsplash



# Lions Deutschland



## Die Welt für morgen stärken!

## Unsere Kampagne



## Wir helfen!

Lions weltweit stellen ihr Engagement für andere unter das Motto „We serve“ – „Wir helfen“. Das ist unser Bekenntnis, Menschen zu stärken, die Hilfe brauchen – vor Ort und weltweit.

Und die Welt braucht mehr denn je dieses Bekenntnis, um den Herausforderungen der Zukunft zu begegnen. Mit der internationalen Campaign 100 sollen fortan 200 Millionen Menschen jährlich unterstützt werden. Die deutschen Lions beteiligen sich mit eigenen Projekten zu den Zukunftsthemen „Augenlicht“, „Wasser“ und „Jugend.“



Das Ziel: Mit 13 Millionen Euro in drei Jahren vor Ort und weltweit helfen! Umgerechnet sind das rund 85 Euro je Lions-Mitglied und Jahr.

**Wir benötigen Ihre Hilfe, um dieses ehrgeizige Ziel zu erreichen!**



## Lichtblicke für Kinder

**Etwa 253 Millionen Menschen weltweit sind blind oder sehbehindert – acht von zehn Fällen sind vermeidbar!**

Augenlicht retten ist eine Herzensangelegenheit der Lions. Seit fast 30 Jahren setzen sich die deutschen Lions im Kampf gegen vermeidbare Blindheit ein. Gemeinsam mit unserem Partner, der Christoffel-Blindenmission (CBM), bauen wir Kinderaugenkliniken und stärken Augengesundheit weltweit mit Personal und Material.

Jedes Jahr unterstützen die Lions mit „Lichtblicke für Kinder“ ein großes augenmedizinisches Projekt für Kinder. Im Rahmen der Campaign 100 wurde darüber hinaus ein landesweites Programm zur Verbesserung der augenmedizinischen Versorgung in Simbawe ausgewählt.

**Mit 85 Euro können wir ein medizinisches Team einsetzen, um Patienten in entlegenen Dörfern zu helfen. So helfen wir gemeinsam, die Augengesundheit in Afrika nachhaltig zu verbessern!**

**Spenden-Stichwort:**  
[Campaign 100 – Lichtblicke](#)



Augengesundheit: Für eine bessere Zukunft.



Lebenswichtig: Zugang zu sauberem Wasser.



## Wasser ist Leben

**Jedes Jahr sterben mehr Kinder an hygiene- und wassermangelbedingten Krankheiten als an Malaria, Masern und AIDS zusammen.**

Gemeinsam mit der Hilfsorganisation Help e. V. setzen wir uns für Wassermanagement und Sanitärhygiene ein, denn:

- 2,1 Milliarden Menschen haben keinen verlässlichen Zugang zu sauberem Trinkwasser.
- 2,4 Milliarden Menschen fehlt jegliche grundlegende sanitäre Versorgung.

Deshalb verbessern wir die Wasser- und Sanitärversorgung in unseren Campaign 100-Projektländern Mali, Tschad, Niger und Südsudan.

**Mit 85 Euro können wir ein lokales Wasserkomitee schulen, das sich um die Instandhaltung und Reparaturen von Brunnen und Pumpen kümmert und sein Wissen weitergibt. So ermöglichen wir gemeinsam mehr Menschen den Zugang zu lebenswichtigem Wasser!**

**Spenden-Stichwort:**  
[Campaign 100 – Wasser ist Leben](#)

## Lions-Quest an 100 Schulen

**Laut einer Studie ist jedes sechste Kind nach eigenen Angaben Opfer von Mobbing.**

Unsere sich schnell verändernde Welt stellt junge Menschen auf dem Weg ins Erwachsenenalter vor große Herausforderungen. Die Förderung von sozialen, emotionalen und kommunikativen Kompetenzen – „Life Skills“ – bei Kindern und Jugendlichen ist unverzichtbar. Mit Lions-Quest, dem bundesweit von allen Kultusministerien anerkannten und meistgenutzten Lebenskompetenz- und Präventionsprogramm leisten Lions dazu einen wertvollen Beitrag.

Im Rahmen unseres Campaign 100-Projekts sollen während der kommenden drei Jahre bundesweit und flächendeckend Partnerschulen an 100 Standorten gewonnen werden.

**Mit 85 Euro können wir rund 100 Kindern und Jugendlichen Lebens- und Sozialkompetenzen nachhaltig vermitteln. So stärken wir gemeinsam die Erwachsenen von Morgen!**

**Spenden-Stichwort:**  
[Campaign 100 – Lions-Quest](#)



Lebenskompetenzen: Kinder und Jugendliche stark machen.



## Die Campaign 100

**Eine bessere Welt braucht große Ziele.**

300 Millionen US-Dollar in nur drei Jahren sammeln, um jedes Jahr 200 Millionen Menschen auf der ganzen Welt zu helfen. Dieses ehrgeizige Ziel wollen die Lions mit der ambitioniertesten Fundraisingkampagne in ihrer Geschichte erreichen.

Umgerechnet 13 Millionen Euro wollen die deutschen Lions beitragen. Das sind 250 Euro je Mitglied in drei Jahren oder rund 85 Euro im Jahr.

Als Teil der weltweiten Campaign 100 haben wir die Möglichkeit, einen eigenen deutschen Weg zu gehen. Mit unseren Projekten „Lichtblicke“, „Wasser ist Leben“ und „Lions-Quest“ können wir Vorhaben realisieren, die uns besonders am Herzen liegen. Jede Spende für die Campaign 100 an die Stiftung der Deutschen Lions zählt als deutscher Beitrag.

**Das Ziel unserer Kampagne erreichen wir nur gemeinsam! Bitte helfen auch Sie, die Welt ein Stück besser zu machen.**

CAMPAIGN | 100  
**100**  
LCIF • EMPOWERING SERVICE™